

SAKANAKO

GARAPEN

AGENTZIA

MEMORIA 2022





ÍNDICE

Introducción

Sakana2027

Gobernanza y entidades locales

Industria

Energía

Agroalimentación

Turismo

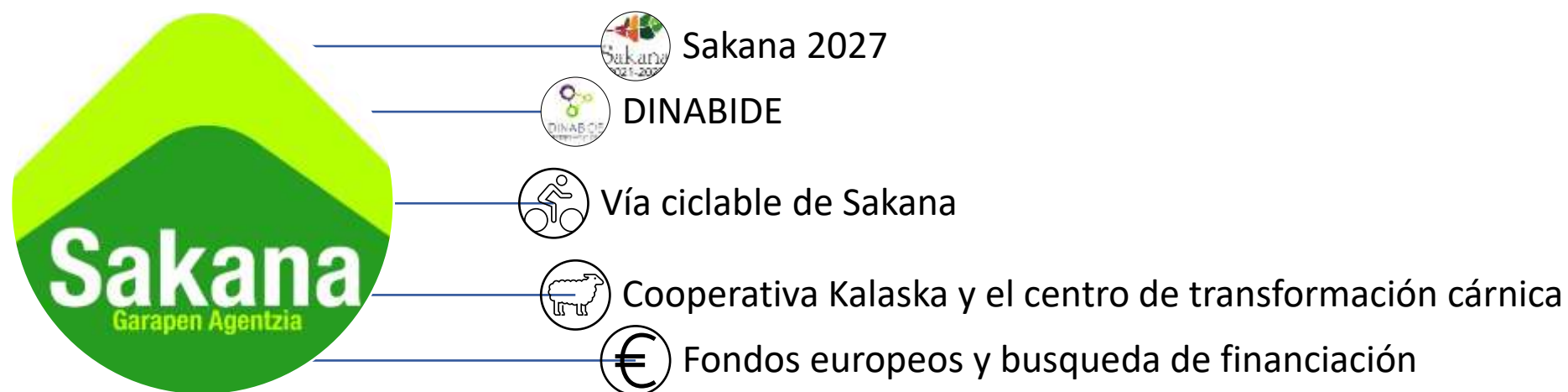
Comercio

Proyectos Europeos

INTRODUCCIÓN

En este año 2022 hemos vivido el final de un Plan estratégico y el comienzo del otro. Partiendo de las formas trabajo y actuaciones del plan anterior, se ha establecido un nuevo modelo de trabajo y nuevas actuaciones.

Algunas de las iniciativas emprendidas en el periodo anterior se encuentran en fase de concreción y/o maduración, por lo que han requerido una parte importante del tiempo de trabajo de la agencia.



En las siguientes páginas se muestran las acciones del Plan Estratégico de Sakana de manera resumida. La mayoría de estas acciones se han realizado de forma colaborativa y a lo largo del documento también se menciona el trabajo de otros agentes.

NOTA:

La aprobación definitiva del Plan Estratégico Sakana2027 se ha producido a finales de año, por lo que las acciones aquí expuestas han sido trabajadas y acordadas en los grupos de trabajo, para posteriormente ser aprobadas por el Observatorio Socioeconómico de Sakana. Partiendo de todo el plan de acción, la mayoría de las acciones en materia de gobernanza, industria y alimentación, así como un proyecto en materia de turismo han sido subvencionadas por los Planes de Activación Regional de la Dirección General de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo del Gobierno de Navarra.

En cambio, las iniciativas en materia de energía, comercio y turismo se han financiado con las aportaciones de la Mancomunidad.

Por último, el proyecto BERTAN ha sido subvencionado por el programa POCTEFA.

* Las acciones financiadas por la Mancomunidad aparecen por asterisco.

SAKANA2027



GOBERNANZA

La gobernanza se centra en los temas necesarios para la ejecución del Plan Estratégico Comarcal, en el que este año hemos tenido como principal iniciativa el [proceso de actualización del propio Plan](#). La comunicación del proceso así como del resto de acciones ha sido un tema prioritario y se han puesto los medios para ello. Por otro lado, se han promovido dinámicas para identificar y trabajar las necesidades comunes de las entidades locales, estableciendo contactos con agentes de Navarra a Europa con el objetivo de llevar a cabo proyectos e iniciativas con encaje en el plan estratégico y realizando una búsqueda constante de oportunidades para satisfacer dichas necesidades.

Además de ello, se ha continuado poniendo en valor aquellas iniciativas Sakana que representan nuestros valores: colaboración, sostenibilidad y bienes comunes.



Gobernanza Plan Estratégico

- Reuniones Observatorio Socioeconómico Saskana
- Acuerdo de colaboración comarcal
- Reflexión y actualización del Plan Estratégico de Sakana
- Gestión del centro de desarrollo comarcal UTZUGANE

Centro de teletrabajo en marcha

Actualizado el acuerdo de colaboración con la Asociación de Empresarios de Sakana

[Aprobación del plan estratégico Sakana2027](#)

Gobernanza red Sakananet

Socios para proyectos europeos identificados

Entidades

- Dinamización grupos de trabajo
 - GT Vivienda*
 - GT telecomunicaciones
- Participación en redes de colaboración y análisis de oportunidades de proyectos europeos

[III. Sakana Sariak](#)

[Mejora comunicación RRSS](#)

[Esquema comunicación plan](#)

Comunicación

- Promoción marca "Sakana"
- Mejora de la comunicación en redes sociales



INDUSTRIA

El proyecto [DINABIDE](#) promueve la transformación digital y la innovación de las empresas de Navarra.

Este año se ha continuado con el desarrollo del proyecto, con la adecuación y ampliación de la oferta formativa, generando proyectos y fortaleciendo relaciones con las empresas, aumentando el número de coworkers y culminando con la creación de la Asociación Dinabide.

Dinabide recibe financiación a través de los Planes Regionales de Activación de la Dirección General de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo del Gobierno de Navarra.



Taller Tecnológico

- Incorporación de nuevo equipamiento
- Redistribución y adecuación del espacio del taller



Espacio Coworking

- 3 iniciativas presenciales y 3 virtuales
- Creación de la figura del Coworker Multiple
- Actualización del Reglamento de uso del Coworking



Formación y sensibilización

- 7 Centros de Formación Profesional han realizado la visita a Dinabide.
- 7 personas (1M-6H) en el curso 2021-22 y 11 personas (11H) en el 22-23 se han formado en el Curso de Especialización de la FP en Fabricación Aditiva en colaboración con Virgen del Camino



Asesoramiento a empresas

- Impacto generado en 21a empresas.

INFRAESTRUCTURAS: COWORKING Y TALLER TECNOLÓGICO

A lo largo de este 2022, la prioridad ha sido seguir dando a conocer las infraestructuras de Dinabide a diferentes empresas y agentes y facilitar la puesta a prueba de esta tecnología, generar proyectos de nuevas formaciones y aplicaciones digitales y fortalecer las sinergias entre el ecosistema Dinabide comenzando por los miembros del Coworking. Por ello se ha actualizado y adecuado el [reglamento de uso](#) del espacio Coworking y también se ha creado la figura del Coworker Múltiple. Esta categoría, se crea como una medida transitoria, puesto que, en todos los casos los coworkers (1 persona) han pasado a ser microempresas contratando todas más de una persona. Dinabide está trabajando para que las start up-s y empresas tengan su oficina de trabajo además de la opción del coworking. Dentro de la categoría de coworker múltiple, hay distintas tarifas (información detallada en el reglamento de uso) hasta un máximo de 5 personas.

3 Coworkers Múltiples Presenciales que supone un total de 9 personas (1M-8H) trabajando en el espacio Coworking. 6 personas (1M-5H) más que el 2021)

En cuanto al taller, este año continuamos centrados en el desarrollo de aplicaciones prácticas, mostrando a través de ejemplos las mejoras que se pueden conseguir con el uso de la tecnología. En esta labor de presentar todas las opciones que existen dentro de las tecnologías físicas más relevantes, como el caso de la Fabricación Aditiva, este 2022 se ha trabajado junto con el Gobierno de Navarra en la propuesta tecnológica que ampliaría ampliar la familia de tipo de tecnologías de la que dispone Dinabide. Además de ello, en consecuencia, de un proyecto creado por dos coworkers, se ha implantado una nueva máquina en el taller donde se pueden imprimir hilos conductivos en grandes dimensiones y velocidades. En todo este proceso de mejora también nos ha acompañado alumno de Ingeniería realizando el proyecto de fin de grado.

[Nueva Propuesta de Equipamiento Tecnológico](#)

Equipamiento Tecnológico valorado en aproximadamente 500.000 €.

- Tecnología SLM
- Fabricación Ultem y Fibra
- Procesos SLS
- Estereolitografía SLA

FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y ASESORÍA

Desde el principio se ha apostado por una formación centrada en conocer y testar la tecnología puntera disponible en el taller de Dinabide. Estas formaciones se han orientado en distintos niveles: Básicos y Especializados y, Estratégicos y Técnicos.



Hemos participado en el ShowRoom de la OTD Challenge 2022 presentando físicamente las capacidades de la Tecnología LMD mediante la Meltio M450.

Asistieron más de 1.100 profesionales, de las cuales 19 entidades que desconocían Dinabide mostraron su interés por colaborar.



De cara a la formación, se ha finalizado el primer curso y se puesto en marcha la segunda formación de especialización con Virgen del Camino FP en la que Dinabide aporta toda la parte del conocimiento mediante el testaje práctico.



Este año se ha centrado mucho en configurar proyectos de FA aplicadas a la salud. Muestra de ello es la aplicación que se ha creado para que con un smartphone cualquier experto pueda escanear las diversas partes del cuerpo y generar un diseño de fabricación de ortesis o prótesis.



Se ha asesorado a 17 empresas y entidades navarras para la realización de diversos prototipos de piezas de Fabricación Aditiva.

ECOSISTEMA

Este año se ha contado con la ayuda de los expertos de Koonstel, donde DINABIDE ha generado su propio espacio virtual. Estos han sido los primeros pasos hacia el mundo del metaverso todavía muy por consolidar en el día a día de los empresarios y agentes varios, pero que seguro llegará. A esto se le ha añadido el atractivo de la versión digital de la Meltio M450, la cual interactúa y es inteligente dentro del espacio que se nombra como Dinaverso.



Asociación DINABIDE

De ser una iniciativa de la Agencia de Desarrollo de Sakana, Dinabide se ha convertido en una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo promover la transformación digital y la innovación de las pymes navarras. Como consecuencia del trabajo realizado a lo largo de

2022, impulsado por el ayuntamiento de Iruztzun, la Agencia de Desarrollo de Sakana, la Asociación de Empresarios de Sakana y la asociación NODO 4.0, ha comenzado a dar sus primeros pasos.

IRIS – European Hub

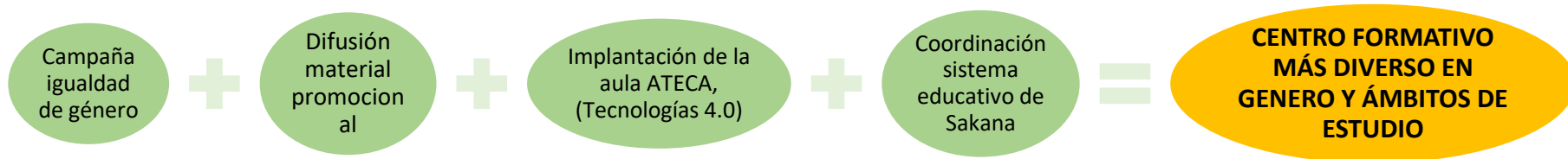
Reconociendo el carácter experimental de Dinabide y su esfuerzo por poner la tecnología al alcance de las empresas, Dinabide ha conseguido un lugar propio en IRIS, el espacio de Innovación Digital de Navarra. En el marco de esta iniciativa, y en colaboración con los centros de investigación e innovación de Navarra, a lo largo de 2022 se ha elaborado el proyecto europeo IRIS. Tras recibir el visto bueno de la Comisión Europea, entre 2023 y 2025, se contará con recursos para que las empresas puedan probar la tecnología y contar con asesoramiento para su implantación. Entre otros, los logros obtenidos han sido los siguientes:

- **Acceso a nuevos fondos europeos**
- **Tener facilidades para compartir y utilizar las infraestructuras tecnológicas de la red IRIS.**
- **Posibilidad de conocer las redes de conocimiento europeas y generar oportunidades de colaboración.**

Además, con la Fundación Industrial de Navarra se ha contribuido a la maduración del proyecto de promoción de la digitalización de las empresas rurales, lo que ha llevado a la Fundación a obtener la calificación de Oficina Acelera Pyme Rural. Gracias a ello, junto con lo anterior, Sakana contará con más recursos para realizar acciones de promoción de la transformación digital de las empresas para los años 2023 y 2024.

La formación es uno de los pilares del futuro desarrollo socioeconómico del Sakana y el centro de Formación Profesional de Alsasua se concibe como imprescindible para ello. Por tanto, se han desarrollado cuatro líneas de acción en colaboración con el sistema de Formación Profesional: además de la captación de nuevos grados que posibiliten el fomento de la Formación Profesional y el acceso nuevas ramas de formación, se han elaborado y ejecutado proyectos tecnológicos en 2 grados.

PROMOCIÓN



PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Puesta en marcha de los proyectos 2.0. combinando los procesos tradicionales y las nuevas tecnologías con aplicaciones concretas.

Fabricación Híbrida: el alumnado ha conocido las diferencias entre la fabricación tradicional y la realizada con nuevas tecnologías. Actuación realizada de forma práctica, usando diferentes polímeros e impresiones metálicas, que tendrá continuidad durante 2023.

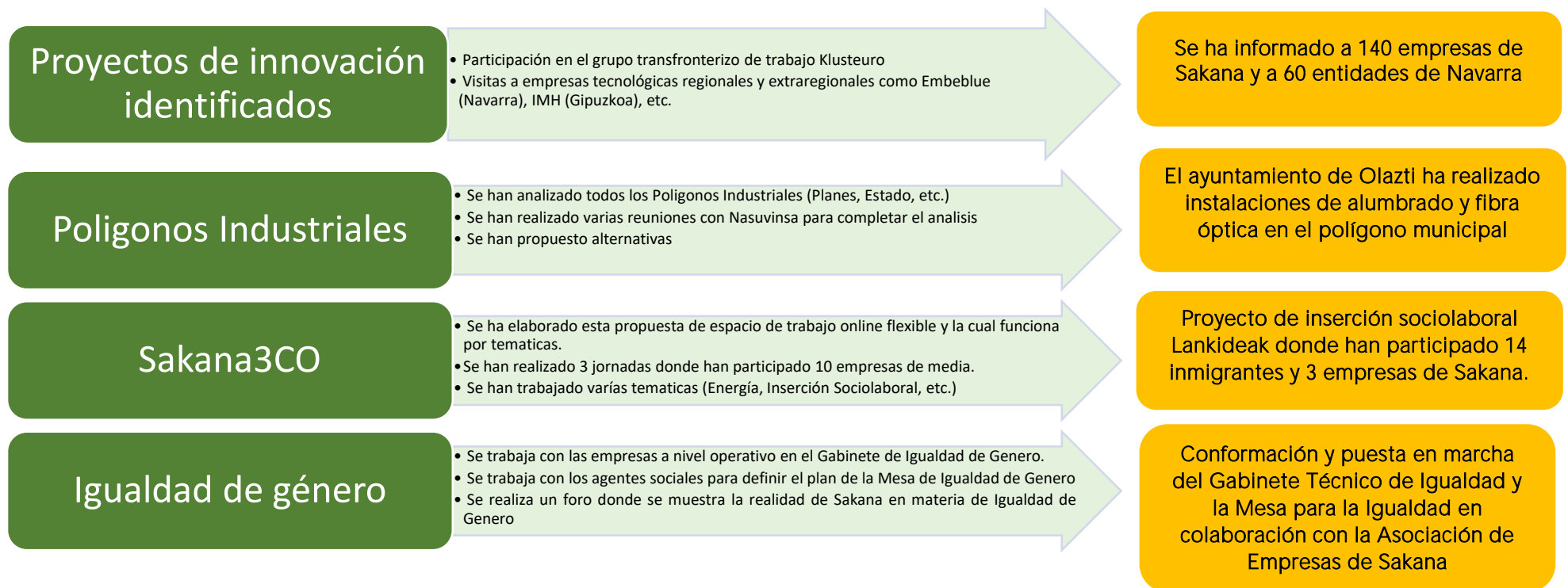
Checklist Ar: Se ha profundizado y alimentado en la aplicación INSTRUMENTOS DINABIDE mediante Realidad Aumentada. Se ha dado a conocer este desarrollo a los alumnos de la escuela pero debido al cambio de profesorado y su adaptación, de momento no se ha abordado un proyecto práctico.

Ejemplo Práctico del proyecto sobre Fabricación Híbrida 2022-23:

El objetivo del proyecto es desarrollar la fabricación de un subconjunto de un automóvil de competición, en concreto se trata de la parte de la unión de la rueda con los sistemas de suspensión y dirección.



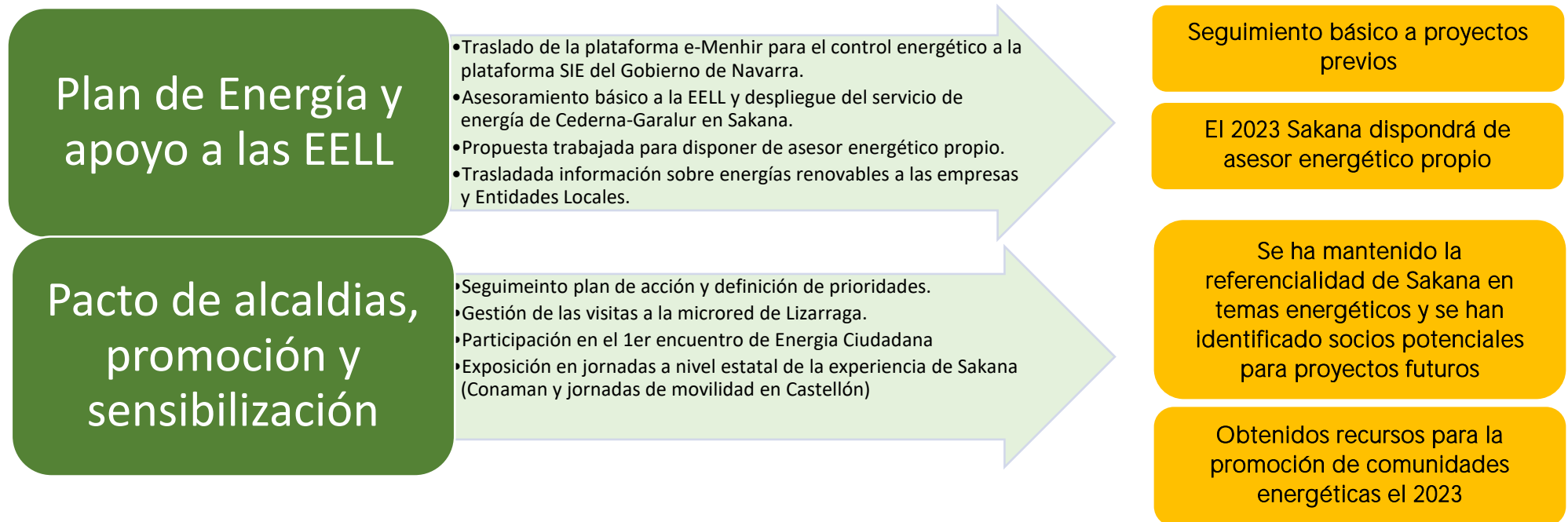
Para dar respuesta a las necesidades de las empresas, existe información recabada en las visitas de conocimiento de empresa y que se actualiza manteniendo un contacto estrecho mediante la relación de confianza que se ha generado desde la puesta en marcha del Plan Estratégico de Sakana. A la empresa se le ayuda, apoya y asesora en todo tipo de actuaciones relacionados con la oferta del suelo, personal, formación, proyectos de innovación, ayudas económicas, etc. A toda esta labor se le denomina programa AfterCare.



La actuación de igualdad de género se ha realizado a propuesta de la Asociación de Empresas de Sakana y bajo su dirección mediante un acuerdo de colaboración.

ENERGÍA*

Este año no ha habido subvenciones para las actuaciones de energía, por lo que el trabajo se ha limitado al seguimiento básico de algunas iniciativas en marcha y a la búsqueda de nuevos proyectos y oportunidades.

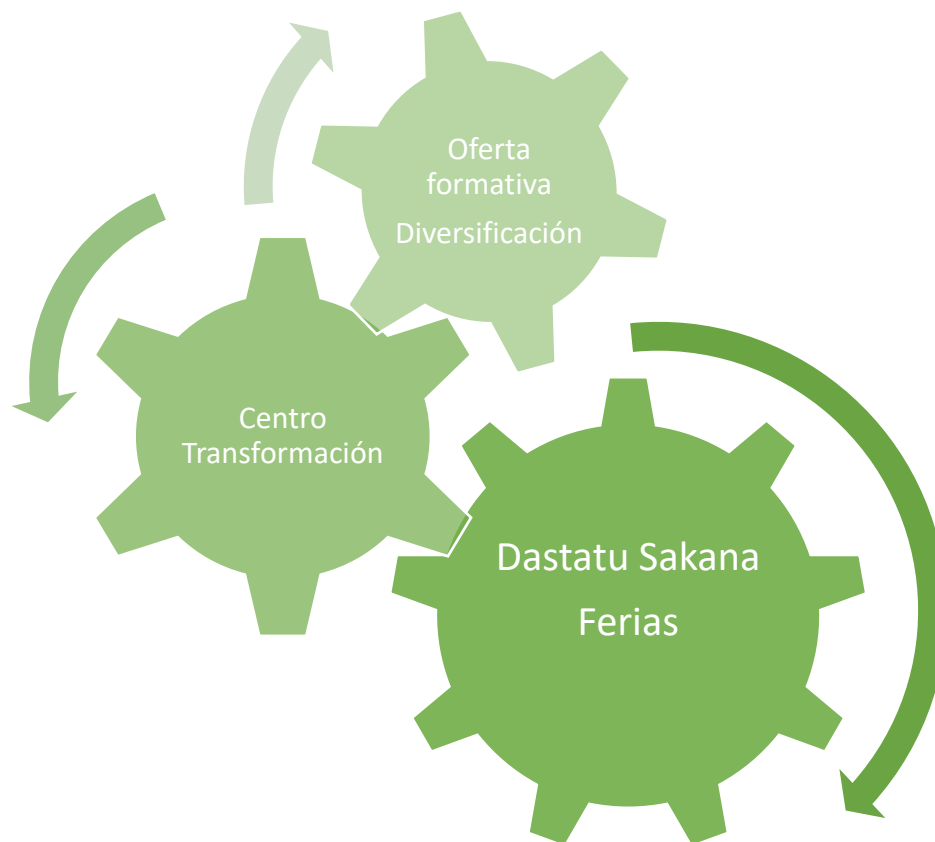


Conama: <http://www.conama2022.org/web/generico.php?idpaginas=&lang=es&menu=386&op=view&id=10008451>

Lurralde arteko seminarioa. <https://desarrollolocal.emprenemjunts.es/?op=14&n=21160>

AGROALIMENTACIÓN

Las principales áreas de trabajo se han centrado en el fortalecimiento de la cadena de valor agroalimentaria local, la integración del proyecto Dastatu Sakana y las acciones de construcción y puesta en marcha de un espacio para la transformación de la carne. Además, este año se ha desarrollado una oferta continua de formación en los diferentes ámbitos de la agricultura sostenible.



En cuanto a la producción agroalimentaria, partiendo de la activación de los agentes del sector, el fortalecimiento de las relaciones con otras iniciativas y redes del territorio, se han llevado a cabo actuaciones encaminadas a mejorar las condiciones de producción del sector, recuperando y actualizando conocimientos y fomentando la cooperación entre las entidades locales para lograr una gestión social, medioambiental y económica más sostenible.

Diversificación e innovación

- Formación continua
- Oportunidades valorización: castaño, vid, legumbre...
- Asesoramiento

1 Curso: *Seguridad Alimentaria*
1 Curso: *Bases del Pastoreo Regenerativo*

Bases para la **Recuperación de Castañares en Sakana:**

- 3 reuniones entre EELL
- 2 visitas: Apellaniz, Ezpeleta
- 1 visita técnica c/experto

Colaboración con Cederna Garalur para **Guía de Emprendimiento Sector**

Diagnóstico Pastos Comunales de Sakana

Visita a Trebatu con INTIA, Proy. Estgratégicos,...

Visita Espacio Test Agrario Zunbeltz
Participación II Jornadas RETA

Relevo Generacional y emprendimiento

- Mejorar acceso a la tierra.
- Conocer experiencias de interés para el relevo generacional y el emprendimiento agrario.



La transformación de alimentos es clave para el desarrollo del sector agroalimentario y por ello es necesario mantener y modernizar los recursos e infraestructuras públicas de transformación de la comarca.

KALASKA Koop

- Consolidación y dinamización Grupo Motor.
- Secretaría Técnica. Calificación y constitución de la Cooperativa de Servicios de iniciativa Social Kalaska.
- Coordinación de reuniones periódicas
- Comunicación y Red de colaboraciones.

Reestructuración matadero y obrador comarcales

- Contratación de servicio externo para el asesoramiento técnico en análisis de viabilidad y funcionamiento de mataderos.
- Selección, presupuestado y montaje del mobiliario del Obrador.
- Definición de la metodología de funcionamiento.
- Colaboraciones para formación específica y recursos humanos para despiece y carnicería.
- Gestión de la Enmienda Nominativa del G.N. para mejora instalaciones

Ferias

- Organización y comunicación de ferias: Amalurra, Irurtzun y Arakil, Ferias, etc.
- Gestionar el uso de carpas de entidades de la Mancomunidad

Creación **Cooperativa KALASKA**
Gestión tramites y documentos

Reuniones periódicas del G. Motor

Seleccionada como Iniciativa Semilla en **Horizon 2020 COCOREADO**

Estudio Escenario Estratégico de viabilidad para Matadero y Obrador

Mobiliario Obrador: **1 auzolan**
Equipos e instalaciones definidas.
Solicitud ayuda MITECO Despoblación Rural

Ferias de Etxarri e Irurtzun y Arakil

20 eventos con uso de carpas



El tercer objetivo estratégico es el consumo, un ámbito en el que es fundamental la sensibilidad y concienciación del consumidor, así como la adhesión de comercios y restaurantes a circuitos de comercialización más locales. Por ello, se ha trabajado de forma transversal el ámbito comunicativo en eventos, presentaciones, etc. organizados a lo largo del año, alimentando con contenido las redes sociales de Dastatu Sakana y actualizando la página web.

Dastatu Sakana

- Seguimiento y desarrollo del proyecto.
- Labores de mantenimiento y actualización de la página web de Dastatu Sakana: altas, bajas, contenidos,...
- Catas guiadas y degustaciones de Dastatu Sakana y otros productos sostenibles.

2 Nuevos Participantes

Cata de Vinos Ecológicos con degustación Dastatu Sakana

[Web](#) y redes sociales de Dastatu Sakanako:

- > 100 publicaciones
- > 700 seguidor@s

[4 videos de Sakana Sutondotik](#)

Promoción y comunicación

- Elaborar y publicar contenidos para redes sociales.
- Difusión de subvenciones, campañas, etc. por RRSS
- Colaboración y difusión con la campaña de Cestas de Navidad de Belardi y Dastatu Sakana.

Mesa Redonda Ganader@s en la Feria Amalurra

Sensibilización

- Charlas y mesas redondas sobre alimentación sostenible, soberanía alimentaria, etc..

Presentación Radiografía Soberanía Alimentaria de Navarra



TURISMO

Dentro de las acciones de Mejora de la competitividad del sector, se ha continuado con el apoyo a la Asociación Turística Bidelagun. Además, se ha participado activamente en la UGET Sakana, Plazaola, Ultzamaldea creada por El Departamento de Turismo de Gobierno de Navarra.

Apoyo técnico a Bidelagun

- Asistencia a ferias y difusión de material promocional
- Organización, gestión y coordinación de reuniones

B-Travel (Barcelona)
Feria especializada Naturcyl (Palencia)

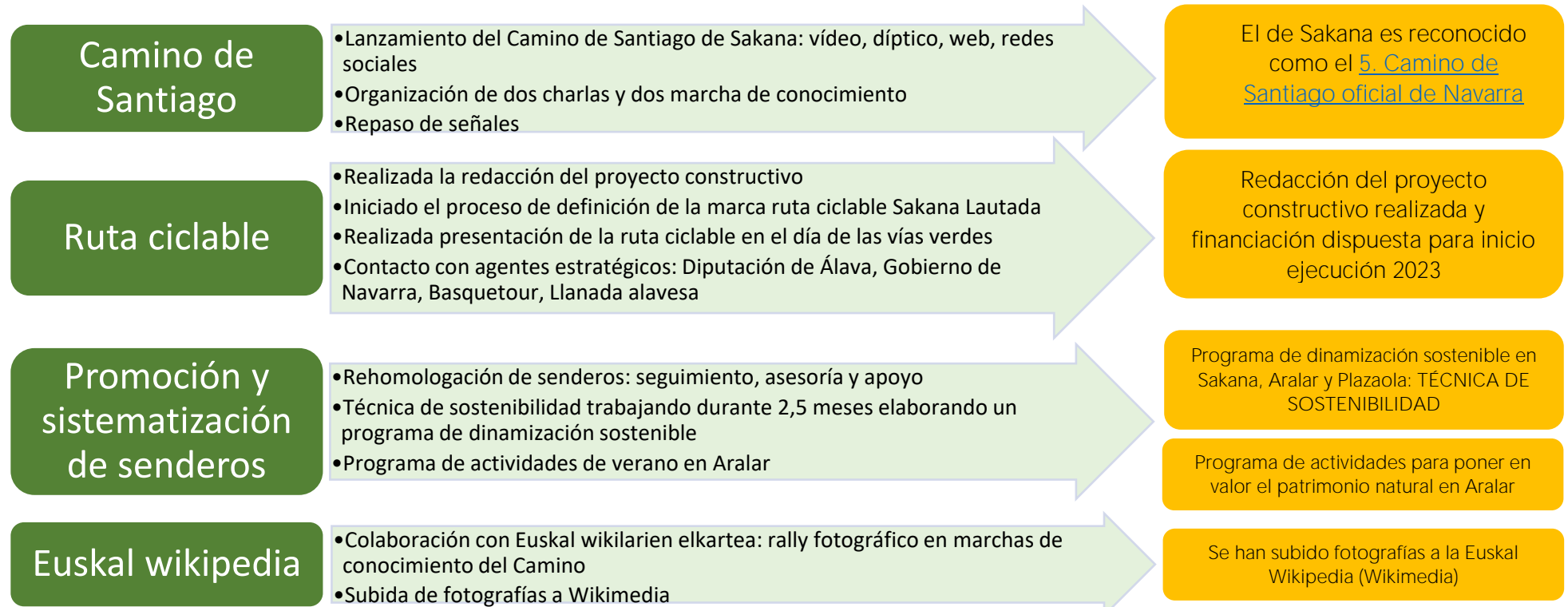
UGET Sakana-Plazaola-Ultzamaldea

- Elaboración Plan Sostenibilidad Turística incorporando proyectos de Sakana
- Participación activa en reuniones

Elaboración Plan Sostenibilidad Turística UGET



Tal y como se define en el Plan de Turismo de Sakana, una propuesta turística sostenible debe basarse en la puesta en valor y protección del patrimonio. Por ello, se han desarrollado diferentes proyectos en colaboración con otros agentes del territorio para la conservación, difusión y sensibilización del patrimonio material e inmaterial.



Para el desarrollo del sector turístico es necesario tener los productos turísticos a disposición del visitante. Para ello, se ha continuado con el desarrollo de diferentes productos en diferentes niveles de maduración.

Producto de cicloturismo

- Realizado un cuestionario para valorar si el sector turístico de Sakana ofrece servicio a cicloturistas o estaría dispuesto a ello
- Organización de mesa redonda sobre cicloturismo
- Participación en un curso sobre creación de producto turístico en bicicleta

Se han dado los primeros pasos para la creación de producto turístico de bicicleta

Estación de Trail

- Conocimiento en las estaciones de Trail de Baigorri y Gipuzkoa: se han organizado dos visitas de conocimiento y una jornada de intercambio de experiencias sobre trail running
- Se han analizado posibilidades de colaboración entre las estaciones de Trail de Euskal Herria

Abierta línea de colaboración entre Estaciones Trail de Baigorri, Gipuzkoa y Sakana

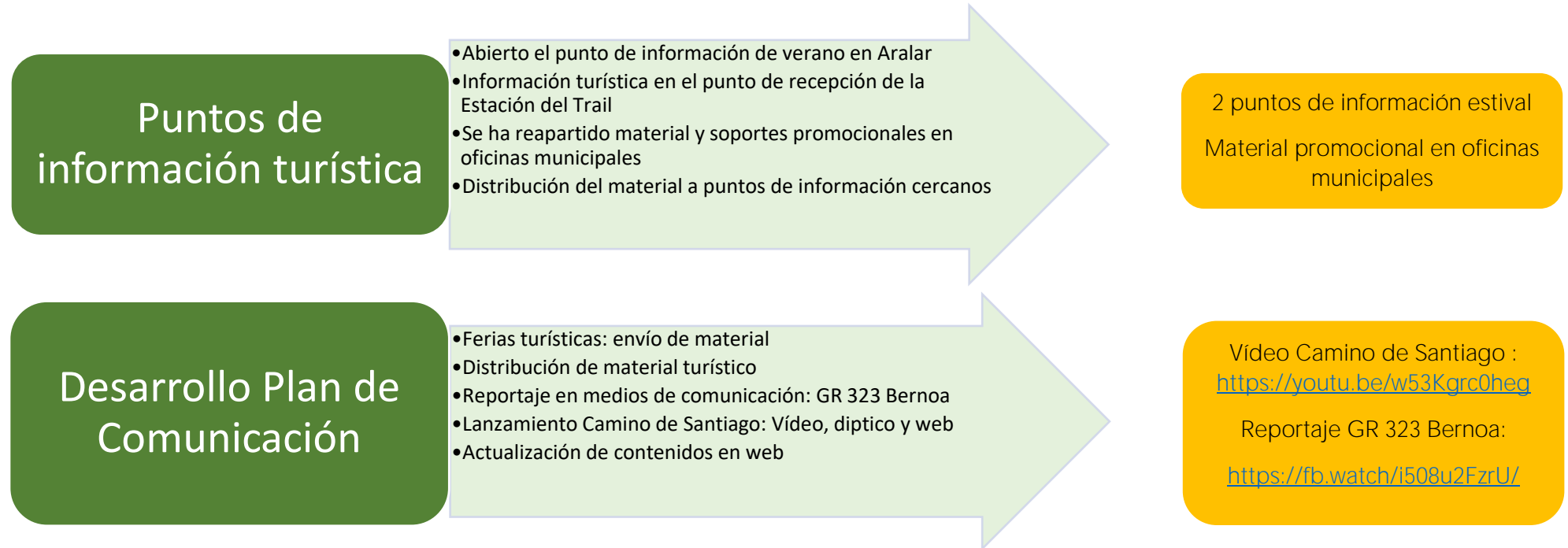
Espacio de Itxesi

- Apoyo técnico al Ayuntamiento de Uharteko Arakil en la búsqueda y tramitación de subvención para la realización de un área de pernocta y un albergue en el área de Itxesi

Se ha conseguido financiación para la creación de un área de pernocta y un albergue en Itxesi



En cuanto a la promoción turística, se ha abierto el punto de información turística del verano de Aralar y se ha reforzado la presencia de la comarca de Sakana como destino en las redes sociales a través de una mayor constancia y un mejor posicionamiento.



COMERCIO

La falta de financiación a través de los planes comarcales de activación ha limitado la actividad de este año a labores de seguimiento y búsqueda de financiación. Durante este año se ha materializado el traspaso de funciones de responsabilidad del grupo de trabajo de comercio desde la Agencia a Cederna-Garalur.

Grupo de trabajo de comercio

- Bajo la dinamización de Cederna Garalur se ha fortalecido el marco de colaboración entre ayuntamientos, agencia de desarrollo y asociaciones de comerciantes y hosteleros
- Se ha presentado un proyecto para la promoción del comercio rural de Sakana a través de la Mancomunidad

Definido proyecto de 271.000€ para el apoyo al comercio de Sakana, obteniendo una subvención de 217.000€.

PROYECTOS EUROPEOS

BERTAN



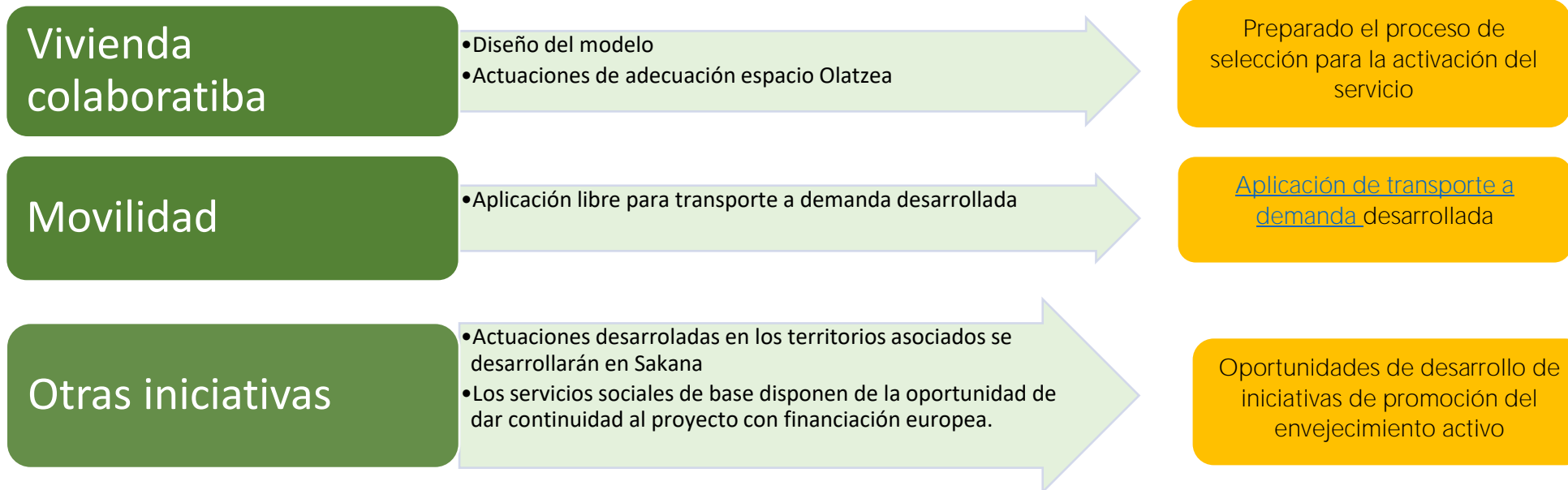
El proyecto BERTAN, iniciado en 2020, ha finalizado en junio de 2022. Siendo los objetivos del proyecto el diseño e implantación de servicios innovadores para el envejecimiento activo y saludable en las comarcas rurales transfronterizas, en Sakana se han trabajado iniciativas en materia de vivienda y movilidad:

Para ofrecer un servicio de vivienda colaborativo en Olatzea, además de diseñar el modelo se han llevado a cabo los trabajos de adaptación necesarios. Para su implantación se prevé la contratación de una persona mediante un acuerdo de los tres servicios sociales de Sakana socios del proyecto. Sus tareas serán las de traer los servicios a Sakana que ofrece el

Departamento de Servicios Sociales del Gobierno de Navarra y que cada municipio de Sakana no puede gestionar individualmente y gestionar el espacio de Olatzea

Por otro lado, en materia de movilidad, se ha desarrollado una herramienta digital de gestión del transporte a demanda que se activará cuando el Gobierno de Navarra implante el servicio.





NUEVOS PROYECTOS

Se ha recogido información sobre fondos europeos, se ha elaborado e identificado oportunidades de proyecto en diferentes áreas. Tras mantener una serie de contactos para hacer realidad estas posibilidades, se han elaborado dos proyectos principales que se pretenden presentar a las convocatorias a lo largo del año 2023.

Movilidad en zonas rurales

Comunidades energéticas en zonas rurales